Министерство образования и науки Российской Федерации

Байкальский государственный университет

Кафедра туризма и гостиничного бизнеса

**ПРОГРАММА**

**ИТОГОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

по направлению бакалавриата 43.03.02 Туризм

Издательство БГУ

2016

УДК 338.46(075.8)

ББК 65.206я7

П78

Печатается по решению редакционно-издательского совета Байкальского государственного университета экономики и права

Составители: Канд. геогр. наук, доц. Э.А. Ржепка

Канд.геогр.наук. О.Ю.Палкин

Канд.пед.наук. Т.П.Головченко

Программа итогового государственного экзамена по направлению

43.03.02 Туризм / Сост. Э.А. Ржепка, О.Ю.Палкин, Т.П.Головченко. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2016. – 22 с.

Программа государственного экзамена составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению бакалавриата 43.03.02 Туризм, Зарегистрированного в Минюст России от 19 января 2016 г. N 40639. Положения «О проведении государственной итоговой аттестации (ГИА) по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, специалитета и магистратуры ФГБОУ ВО «БГУ» от 27 мая 2016 г.

Содержит общие положения о проведении экзамена и критерии оценки, перечень экзаменационных вопросов, список рекомендованной литературы, рекомендации для подготовки к экзамену.

ББК 65.206я7

© Издательство БГУ, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения ………………………………………………………4

2. Порядок проведения государственного экзамена….……..…………..8

3. Структура экзаменационного билета и критерии оценки……………..11

4.Вопросы, выносимые на итоговый государственный экзамен ............. 11

5. Рекомендуемая литература……………………………………………...16

6. Краткие рекомендации по подготовке к государственному экзамену.21

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Государственный экзамен позволяет выявить и оценить теоретическую подготовленность выпускников к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности и включает проверку овладения выпускниками общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, знаниями и умениями в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «прикладной бакалавр» в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована его образовательная программа, готов решать следующие профессиональные задачи:

***проектная деятельность:***

* постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
* использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;
* проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;
* разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

***организационно-управленческая деятельность:***

* распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
* принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
* расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

*производственно-технологическая деятельность*:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими ***общекультурными компетенциями (ОК):***

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами (ОК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Выпускник программ бакалавриата должен обладать следующими ***общепрофессиональными компетенциями (ОПК):***

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «прикладной бакалавр», должен обладать ***профессиональными компетенциями (ПК),*** соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована образовательная программа:

***проектная деятельность:***

владением теоретическими основами проектирования, готовность к приме-нению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

***организационно-управленческая деятельность:***

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности пред-приятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с тре-бованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

*производственно-технологическая деятельность*:

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

1. **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

К государственному экзамену, проводимому в форме междисциплинарного экзамена по направлению подготовки, допускаются лица, завершившие полный курс теоретического обучения по образовательной программе бакалавриата и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом (экзамены, зачеты, курсовые работы, практики).

Перед государственным экзаменом выпускающая кафедра проводит предэкзаменационные консультации обучающимся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена, читает обзорные лекции.

Государственный экзамен проводится государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) по билетам. При приеме государственного экзамена ГЭК обязана обеспечить единство требований, предъявляемых к выпускникам, и условия для объективной оценки качества освоения выпускниками образовательной программы:

– проведение государственного экзамена строго в рамках программы государственного экзамена, утвержденной в установленном порядке;

– предоставление бумаги для подготовки к ответу на государственном экзамене;

– размещение выпускников в аудитории при подготовке к ответу на государственном экзамене на места, указанные ГЭК, на удалении друг от друга;

– оценка в ходе государственного экзамена собственных знаний выпускника, для чего комиссия обязана исключить применение, а также попытки применения выпускником, сдающим государственный экзамен, учебных пособий, методических материалов, учебной и иной литературы (за исключением разрешенных для использования на государственном экзамене), конспектов, шпаргалок, независимо от типа носителя информации, а также любых технических средств, средств передачи информации и подсказок.

В случае обнаружения у выпускника после получения им экзаменационного билета учебных пособий, методических материалов, учебной и иной литературы (за исключением разрешенных для использования на государственном экзамене), конспектов, шпаргалок, независимо от типа носителя информации, а также любых технических средств и средств передачи информации, либо использования им подсказки, вне зависимости от того, были ли использованы указанные материалы и средства в подготовке к ответу на государственном экзамене, ГЭК изымает до окончания государственного экзамена указанные материалы и средства с указанием соответствующих сведений в протоколе заседания ГЭК и принимает решение о снижении оценки знаний такого выпускника, вплоть до уровня оценки «неудовлетворительно», либо о продолжении государственного экзамена, что обязательно отражается в протоколе заседания ГЭК.

Государственный экзамен проводится в письменной форме. Продолжительность экзамена составляет 160 мин. Результаты экзамена объявляются не позднее следующего рабочего дня после его проведения. Оценка за государственный экзамен, кроме неудовлетворительной, вносится в зачетную книжку обучающегося и заверяется подписями всех членов ГЭК, участвовавших в заседании.

Результат сдачи экзамена определяется по 100-балльной шкале и в виде соответствующей полученному баллу дифференцированной оценки — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»— в соответствии с положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов университета.

В случае несогласия с решением комиссии, студенту предоставляется право подать апелляцию на имя председателя Государственной экзаменационной комиссии с обоснованием своего несогласия.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного экзамена или несогласия с его результатами. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного экзамена.

Обучающиеся, не сдававшие государственный экзамен в связи с неявкой по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия или в других случаях, вправе сдать его в течение 6 месяцев после завершения государственной итоговой аттестации.

Обучающийся должен представить в деканат факультета документ, подтверждающий причину его отсутствия.

Обучающийся, не сдававший государственный экзамен по уважительной причине, допускается к защите выпускной квалификационной работы.

Обучающиеся, не сдавшие государственный экзамен в связи с неявкой на него по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», отчисляются из университета с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана. К выполнению и защите выпускной квалификационной работы они не допускаются.

Лицо, не сдавшее государственный экзамен, может сдавать его повторно не ранее чем через год и не позднее чем через пять лет после срока проведения государственного экзамена, который обучающимся не был сдан.

1. **СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Экзаменационный билет включает в себя три вопроса теоретического характера из перечня вопросов, выносимых на государственный междисциплинарный экзамен. Причем первый вопрос билета требует значительной теоретической и практической проработки и оценивается максимально в 40 баллов. Второй и третий вопрос билета носят более прикладной характер и оцениваются максимум по 30 баллов.

**Критерии оценки вопросов экзаменационного билета**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № вопроса | Критерии оценки | Количество баллов |
| **1** | Соответствие ответа вопросу (в случае полного несоответствия вопрос вообще не учитывается и оценивается в 0 баллов из 40) | До 10 |
| Полнота ответа (его исчерпывающий характер) | До 10 |
| Глубина ответа (наличие примеров, иллюстраций, характеризующих понимание рассматриваемого вопроса, взаимосвязи теории с практикой, знание дополнительного внеучебного материала и дополнительной литературы) | До 10 |
| Логика изложения, четкая структура ответа, | До 10 |
| ***Итого по 1 вопросу*** | ***До 40*** |
| **2** | Полнота и правильность ответа на вопрос | До 10 |
| Адекватность и правильность выбора практических примеров для объяснения ответа на вопрос | До 10 |
| Логичность и последовательность изложения | До 5 |
| Оценка дополнительных предложений и комментариев к ответу на вопрос | До 5 |
| ***Итого по 2 вопросу*** | ***До 30*** |
| **3** | Полнота и правильность ответа на вопрос | До 10 |
| Адекватность и правильность выбора практических примеров для объяснения ответа на вопрос | До 10 |
| Логичность и последовательность изложения | До 5 |
| Оценка дополнительных предложений и комментариев к ответу на вопрос | До 5 |
| ***Итого по 3 вопросу*** | ***До 30*** |
|  | **Общая оценка** | **До 100** |

1. **ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ИТОГОВЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН**

Согласно требованиям ФГОС, целью государственного экзамена является «установление степени профессиональной подготовки выпускника по использованию теоретических знаний, практических навыков и умений для решения профессиональных задач на требуемом стандартом уровне». В соответствии с этим государственный экзамен проводится по дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников бакалавриата.

На государственный экзамен выносятся такие группы вопросов, ответ на которые позволил бы выявить степень подготовки выпускника.

Вопросы с 1 по 25 оцениваются до 40 баллов, вопросы с 26 по 129 до 30 баллов.

1. Турпродукт, структура и особенности.
2. Туристский рынок и его структура
3. Туроператор: категории, виды, функции
4. Сущность бизнес-планирования, определение бизнес-плана, его функции и задачи.
5. Система управления туризмом.
6. Структура управления туризмом.
7. Организационные и межличностные коммуникации в управлении туристским предприятием
8. Основные сегменты индустрии гостеприимства, их характеристика.
9. Системы классификации гостиничных предприятий. Критерии оценки.
10. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке
11. Регистрация предпринимательской деятельности: для юридических лиц и в форме индивидуального предпринимателя.
12. Налоговая система РФ. Основные виды налогов.
13. Организационная структура гостиничного предприятия
14. Гостиница, как профессиональное понятие. Типы и категории гостиничных предприятий.
15. Система законодательства о туристской деятельности.
16. Туристское правоотношение: виды, элементы и их характеристика.
17. Социально-экономическая сущность и содержание страхования в современных условиях.
18. Особенности туризма, как объекта управления.
19. Организационная структура ресторана. Профессиональные отраслевые стандарты
20. Применение международных и национальных стандартов в туриндустрии на территории РФ
21. Понятие протокол в индустрии гостеприимства. Виды и классификации. Основные виды деловых мероприятий
22. Сущность туристских ресурсов, их роль в формировании турпродукта, их категории и виды.
23. Сегментирование туристского рынка, выбор целевых сегментов.
24. Маркетинговые исследования туристского рынка
25. Классификации и специфические черты различных видов туризма.
26. Типовая структура бизнес-плана и последовательность его разработки.
27. Меморандум о конфиденциальности, аннотация, резюме: роль и назначение в бизнес-плане.
28. Цели, задачи и основная характеристика разделов бизнес-плана «Сведения о предприятии и отрасли» и «Описание продукции (услуг)».
29. Раздел бизнес-плана «Маркетинг и сбыт продукции (услуг)»: сущность и порядок рассмотрения элементов.
30. Раздел бизнес-плана «Производственный план»: главная задача и основные структурные элементы.
31. Разделы бизнес-плана «Организационный план» и «Юридический план»: назначение и порядок представления информации.
32. Раздел бизнес-плана «Финансовый план»: цели раздела, состав и порядок расчетов.
33. Разделы бизнес-плана «Направленность и эффективность проекта» и «Риски и гарантии»: назначение, структура и основные показатели.
34. Типичные ошибки, возникающие при разработке бизнес-плана.
35. Специальные налоговые режимы.
36. Источники туристского права: состав и характеристика.
37. Юридическая ответственность за нарушения в туристской индустрии.
38. Основные виды договоров в туристской деятельности: понятие, стороны, существенные условия, права и обязанности сторон.
39. Основные виды договоров в гостиничной деятельности и на оказание услуг общественного питания: понятие, стороны, существенные условия, права и обязанности сторон.
40. Формы страхования. Страховые правоотношения сторон.
41. Классификация видов страхования.
42. Особенности страхования туристов и туристских организаций.
43. Страховая организация, ее роль и место в системе туризма.
44. Контроль за выполнением требований безопасности туристских услуг.
45. Международный опыт по разработке мер безопасности при совершении путешествий
46. Функции и принципы менеджмента в туризме
47. Принципы построения организационных структур в туристских компаниях
48. Стиль работы менеджера в туристской компании
49. Стили руководства туристским предприятием
50. Структура документов, требования к оформлению документов туристского предприятия
51. Организация работы с документами. Схема движения и технология обработки документов
52. Принципы гостеприимства. Требования к персоналу в индустрии гостеприимства
53. Формы управления гостиничными предприятиями: франчайзинг, гостиничные цепи, контракт на управление, объединения взаимного информирования, независимые гостиницы.
54. Специальные формы организации питания в индустрии гостеприимства.
55. Современное состояние и тенденции развития муниципального рынка гостеприимства.
56. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств
57. Мотивация выбора вида перевозки
58. Перевозка туристов чартерными рейсами. Работа с авиакомпаниями по организации чартеров
59. Технология перевозки туристов железнодорожным транспортом
60. Организация туристско-экскурсионных поездов и их обслуживание
61. Особенности обслуживания туристов при организации автобусных туров.
62. Специфика организации морских и речных путешествий. Российский рынок морских круизов и путешествий
63. Специфика организации морских и речных путешествий. Российский рынок морских круизов и путешествий
64. Этапы гостевого цикла. Основные технологии, используемые в работе и управлении службой приема и размещения гостиницы на каждом из этих этапов
65. Типы и технологии бронирования гостиничных услуг. Организация эффективной работы службы бронирования
66. Основные и дополнительные гостиничные услуги. Гостиничный продукт.
67. Профессиональные стандарты отрасли. Внутрикорпоративные стандарты гостиничного обслуживания.
68. Модели организации гостиничного бизнеса и их характеристика. Примеры моделей организации гостиничного бизнеса на муниципальном гостиничном рынке
69. Методология гостиничного хозяйства. Эффективные методы ведения гостиничного хозяйства
70. Типы и функциональное назначение гостиничных помещений.
71. Порядок классификации объектов туристской индустрии. Типы и категории гостиничных номеров
72. Технологии производства гостиничных услуг. Основные технологии, используемые в работе и управлении службой Housekeeping.
73. Гостиничный тариф. Эффективная тарифная политика гостиничного предприятия.
74. Типы, формы и методы обслуживания в ресторане. Концептуальное обоснование выбора форм и методов ресторанного обслуживания.
75. Типы помещений ресторана, их санитарные и технические характеристики.
76. Назначение и принципы составления меню. Оперативное планирование различных видов меню.
77. Основные правила подачи алкогольных и безалкогольных напитков.
78. Факторы, определяющие тип предприятий общественного питания. Основные отличия ресторана от других типов предприятий общественного питания. Категории и типы ресторанов.
79. Три основные функции ресторана, как предприятия общественного питания. Организационные действия при реализации каждой функции.
80. Международный орган по стандартизации (ISO 90001).
81. Основные требования к туруслугам в соответствии с госстандартами.
82. Понятие, виды и цели сертификации.
83. Условия и порядок проведения сертификации
84. Рекреационная деятельность, ее виды
85. Особоохраняемые территории, их категории.
86. Туристские ресурсы Байкальского региона.
87. Сущность инновации в туризме. Категории и виды инноваций
88. Инновационный проект: сущность, стадии, структура, особенности.
89. Модель бизнеса, его структура.
90. Интеллектуальная собственность, формы ее защиты.
91. Содержание агентского соглашения. Формы взаимоотношений туроператора и турагента.
92. Этапы создания турфирмы.
93. Виды документации турфирмы.
94. Этапы создания турпродукта.
95. Расчет тура (основные формулы и показатели).
96. Этапы разработки и выполнения маршрута.
97. Центры туризма России, обоснование их значимости
98. Главные туристские направления в мире и факторы их развития.
99. Туристские центры США и Канады: их специализация, основные туристские потоки
100. Причины, обусловившие формирование туристских регионов мира
101. Функционально-территориальные особенности развития туризма Юго-Восточной Азии
102. Современное состояние международного туризма в Европе
103. Анализ основных туристских потоков в Прибайкалье из-за рубежа и других регионов России, обоснование причин выбора дестинации.
104. Анализ основных туристских потоков из Прибайкалья за рубеж и другие регионы России, обоснование причин выбора региона.
105. Туристское районирование России и характеристика порайонной туристской специализации.
106. Роль фирменного стиля и дизайна, как элементов эффективного воздействия на клиента в индустрии гостеприимства
107. Стратегия и тактика проведения деловых переговоров.
108. Бизнес-протокол и телефонный этикет.
109. Имидж и дресс-код в бизнесе.
110. Планирование и организация приема официальной делегации.
111. Анализ основных принципов бизнес протокола.
112. Национальные особенности в ведении деловых мероприятий.
113. Индивидуальное, корреспондентское и телефонное «лицо» предприятия.
114. Культура внешнего вида и основы культуры устного общения.
115. Организация и обслуживание приемов и банкетов.
116. Виды приемов, роль аванзала, виды аперитивов
117. Культура подарков и сувениров, протокол официального письма.
118. Виды и роль визитных карточек в деловом общении, кувертные карточки, приглашения на деловые мероприятия.
119. Приемы активного слушания клиента, техники реагирования и предотвращения конфликтов.
120. Первое впечатление и его основные компоненты, правила при создании первого впечатления.
121. Методы убеждения во время презентации и на переговорах
122. Этика, этикет и эстетика в сфере гостеприимства: понятия, сходство и различие, показательные примеры.
123. Способы продвижения туристского продукта на рынок
124. Концепции маркетинга в туризме.
125. Отличительные особенности формирования программ по различным видам туризма.
126. Виды и классификация экскурсий. Приемы показа в экскурсии. Методическая разработка, или технологическая карта экскурсии
127. Проблемы экологического туризма в Байкальском регионе.
128. Факторы деградации природной среды.
129. Байкал, как уникальный природный объект и объект Всемирного природного наследия. Проблемы его использования для развития туризма.
130. **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

**По предметам:**

***Бизнес-планирование***

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс ; пер. с англ. С. Комаров ; науч. ред. Ю.С. Верба, Т.Ю. Дудкина, А.И. Искандаров и др. – М. : Альпина Паблишер, 2014. – 486 с. : ил., табл. – ISBN 978-5-9614-4548-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292.
2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 591 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751.
3. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]. – М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – URL: http://www.book.ru/book/917579/view/2.
4. Жарников, В.Д. Основы бизнес-планирования в организации [Элек-тронный ресурс]. – М. : КНОРУС, 2016. – URL: <http://www.book.ru/book/917605/view/2>

***Правовые основы туризма***

1. **Правовое обеспечение туризма (Ростуризм)** : учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский [Электронный ресурс]. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — URL: <https://www.book.ru/book/919714> .
2. **Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса** : учебное пособие / Д.П. Стригунова [Электронный ресурс]. — Москва : КноРус, 2016. — URL: <https://www.book.ru/book/918521>.

***Индустрия гостеприимства***

1. Д. Уокер ; под ред. Л.В. Речицкой, Г.А. Клебче ; пер. В.Н. Егоров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 735 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-01392-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114767](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114767)
2. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс : учебник / Д. Уокер ; пер. В.Н. Егоров. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 880 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00990-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118745](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118745)
3. Инграм, Х. Гостиничный бизнес : учебник / Х. Инграм, С. Медлик ; пер. А.В. Павлов. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 240 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00792-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731)
4. Организация гостиничного бизнеса: учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785)
5. Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса. Учебно-методический комплексе [Электронный ресурс] / Гаврилова С. В. - Электрон.текстовые дан. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 357 с. - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/90828/> . - ISBN 978-5-374-00274-4.
6. Ресторанный сервис. Restaurantservice. Учебное пособие [Электронный ресурс]. - Электрон.текстовые дан. - М. : Флинта, 2011. - 328 с. - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/70361/> . - ISBN 978-5-9765-0972-6.
7. Ресторанное дело. - Электрон.текстовые дан. - Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2010. - 332 с. - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/141509/> . - ISBN 978-5-89289-603-0.

***Менеджмент туризма***

1. Левочкина, Н.А. Менеджмент туризма: Введение в дисциплину :учебно-методическое пособие / Н.А. Левочкина. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 95 с. - ISBN 978-5-4458-2197-7 ;[Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134538](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134538)
2. Полухина, А.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / А.Н. Полухина. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2012. - 220 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. ; [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048)
3. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник / Т.В. Рассохина ; Российская международная академия туризма. - М. : Советский спорт, 2014. - 248 с. : ил. - (Профессиональное туристское образование). - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-9718-0695-0 ; [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258171](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258171)

***Маркетинг туризма***

1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Учебник [Электронный ресурс] / Котлер Ф. - Электрон. текстовые дан. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 1072 с. - (Зарубежный учебник). - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/114713/>
2. Тультаев Т.А. Маркетинг гостеприимства. Учебно-методический ком-плекс [Электронный ресурс] / Тультаев Т. А. - Электрон. текстовые дан. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 295 с. - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/91069/>

***Организация туризма***

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. (Управление турфирмой) [Текст] : учебное пособие [для вузов] / С. А. Быстров. - М.: ФОРУМ: ИНФРА\_М, 2013. - 398 с.
2. Кусков А. С. Основы туризма [Текст] : учебник для вузов : рек. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 388 с.
3. Валеева, Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие / Е.О. Валеева ; лит. ред. Т. Доронина. - СПб. : Троицкий мост, 2015. - 194 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-4377-0057-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446725](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446725)
4. Изотова, М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме. [Электронный ресурс] / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. — Электрон. дан. — М. : Советский спорт, 2006. — 224 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53266>
5. Прокопович, Д.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 162 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/63811>

***Страхование в туризме***

1. Ахвледиани Ю.Т. Страхование. Учебник [Электронный ресурс] / Ахвледиани Ю. Т. - Электрон. текстовые дан. - М. : Юнити-Дана, 2012. – 544с. - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/117477/> .
2. Алиев Б.Х. Страхование. Учебник [Электронный ресурс] / Алиев Б. Х. - Электрон. текстовые дан. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 416 с. - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/117485/> .
3. Гомелля В. Б. Страхование : учеб. для вузов : рек. УМО по образова-нию в обл. антикризисного управления / В. Б. Гомелля. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Московская финансово-промышленная академия, 2011. - 622 с. -
4. - Электрон. текстовые дан. - М. : А-Приор,2010. - 159 с. - Режим доступа : http://www.biblioclub.ru/book/56316/. – ISBN
5. Ермасов С.В. Страхование [Текст] : учеб. для бакалавров : рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 748 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

***Рекреационные ресурсы и регионоведение***

1. Туристские ресурсы Байкальского региона. Культурно-исторические ресурсы [Текст] : учебное пособие / авт.-сост.: Черных А. Л., Кузнецова Е. М., Козлов В. Ф. ; Иркутский и-нт международ. туризма. - Иркутск : Иркут-ский Гос. Техн. Ун-т, 2010. - 246 с.
2. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов : допущено Учеб.-метод. центром "Классический учебник" / А. Б. Косолапов. - 3-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2010. - 270 с.
3. Ржепка Э. А. Зарубежное туристское страноведение [Текст] : учеб. пособие для вузов / Э. А. Ржепка ; Байкальский гос. ун-т экономики и права. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2014. - 214 с. <http://tourism.bgu.ru/Studentu>
4. Черных А.Л., Ржепка Э.А. Природные туристские ресурсы Байкальско-го региона: учебное пособие/ А.Л.Черных, Э.А.Ржепка. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015, -191 с. <http://tourism.bgu.ru/Studentu>
5. Погодина, В.Л. Туристские ресурсы России: Электронное учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 337 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/63856>
6. Гировка, Н.Н. Рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н.Н. Гировка ; Министерство образования и науки, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». - Н. Новгород : ННГАСУ, 2012. - 333 с. : табл., граф., ил, схемы - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427433](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427433)
7. Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-514-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483)

**6. КРАТКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ**

**К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

Изучение вопросов, выносимых на итоговый государственный экзамен, целесообразно начать со структурирования каждого вопроса. В структуре ответа на вопрос должны присутствовать следующие элементы:

1. место проблемы, поставленной в вопросе, в системе сферы туризма и гостеприимства, ее взаимосвязь и взаимозависимость с проблемами современного рынка туризма;
2. основные понятия, характеризующие данную тему, и их определения;
3. ключевые характеристики основных понятий: виды, типы, формы, особенности и т.п.;
4. основные способы и направления разрешения поставленной в вопросе проблематики с учетом регионального, отечественного и зарубежного опыта;
5. перспективы решения вопроса и развития общества с учетом данного фактора.

Основной материал по изучаемым вопросам содержится в учебной литературе, перечень которой приведен в списке рекомендуемой литературы. Для углубленного изучения вопроса необходимо использовать специальные издания, особенно периодические. Кроме того, для подготовки бакалавра в сфере туризма и гостеприимства крайне важными являются знания регионального рынка услуг, нормативно-правовой базы, которая характеризует современное состояние изучаемого вопроса.

В целом ответы студента на вопросы экзаменационного билета призваны показать как его теоретическую подготовку, так и умение применить полученные знания в конкретных условиях работы. В целом ответы студента на вопросы экзаменационного билета призваны показать как его теоретическую подготовку, так и умение применить полученные знания в конкретных условиях туристской сферы.

**ПРОГРАММА**

**ИТОГОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

по направлению бакалавриата 43.03.02 Туризм

Составители: Ржепка Элина Анатольевна

Палкин Олег Юрьевич

Головченко Татьяна Петровна

Подписано в печать \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Формат 60х90 1/16. Бумага офсетная.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 1,5 Уч.-изд.л. . Тираж экз. Заказ .

Издательство Байкальского государственного университета

664015, Иркутск, ул. Ленина, 11